



universität  
wien

# Transkulturelle Kommunikation

## Bachelor



[transvienna.univie.ac.at](https://transvienna.univie.ac.at)  
[stv-translation.at](https://stv-translation.at)

Passt das Studium zu dir?  
[self-assessment.univie.ac.at](https://self-assessment.univie.ac.at)

# Transkulturelle Kommunikation

## Bachelor

### Studiendauer

6 Semester

### Voraussetzung

Reifezeugnis oder Studienberechtigungsprüfung

### Aufnahmeverfahren

Die Studienplätze sind beschränkt. Für die Zulassung ist ein Aufnahmeverfahren zu absolvieren. Siehe aufnahmeverfahren.univie.ac.at

### Studienziel & Qualifikationsprofil

Transkulturelle Kommunikation ist gekennzeichnet durch professionellen Umgang mit sprachlicher und kultureller Vielfalt in allen Bereichen der Gesellschaft. Absolvent\*innen des Bachelorstudiums Transkulturelle Kommunikation sind praxisorientierte Fachleute im Bereich der ein- und mehrsprachigen Kommunikation. Sie verfügen über ein sehr hohes Maß an Sprach- und



Kulturkompetenz sowie intralingualer und kontrastiver Textkompetenz in ihren zwei bzw. drei Arbeitssprachen und sind mit der wissenschaftlichen Analyse von Kommunikationsprozessen über Kulturgrenzen hinweg vertraut. Dabei kommt ihren fachsprachlichen Kommunikationskompetenzen besondere Bedeutung zu. Sie können metafachliche Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Medienkompetenz und Managementfähigkeiten im transkulturellen Kontext anwenden und sind in der Lage, sich rasch in unterschiedliche und sich dynamisch entwickelnde Berufsfelder in Bereichen wie Industrie, Wirtschaft, Tourismus, Politik, Medien und Kultur einzuarbeiten.

### Angebotene Sprachen

Die Ausbildung erfolgt in zwei bzw. drei Sprachen. Fundierte Kenntnisse in

den zwei bzw. drei gewählten Sprachen werden vorausgesetzt.

Das Ausbildungsangebot umfasst derzeit:

- Deutsch
- Bosnisch/Kroatisch/Serbisch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Polnisch
- Portugiesisch
- Rumänisch
- Russisch
- Spanisch
- Tschechisch
- Ungarisch

### Berufsfelder

- Industrie
- Wirtschaft
- Tourismus
- Politik
- Medien
- Kultur